CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

LA CLIENTÈLE DU CIAC MTL
PERSONNES **INTÉRESSÉS PAR LES ART ET LA CULTURE** EN GÉNÉRAL
UN PUBLIC RÉSOLUMENT **URBAIN**

LECTEURS DES FICHES
Tirage : 1 000 exemplaires
Accès libre aux fiches sur le site internet du CIAC

PORTÉE NUMÉRIQUE
Inscrits à l'infolettre bi-mensuelle : **+ de 3000**
* taux d'ouverture : + de 30%
Visiteurs mensuel du site internet : **+ de 2500**
* + de 4 500 visiteurs du site internet durant les expositions
Facebook : **+ de 6200**
Instagram : **+ de 850**

Pour tout information supplémentaire concernant les résultats en communication veuillez nous contacter à l'adresse : info@ciac.ca

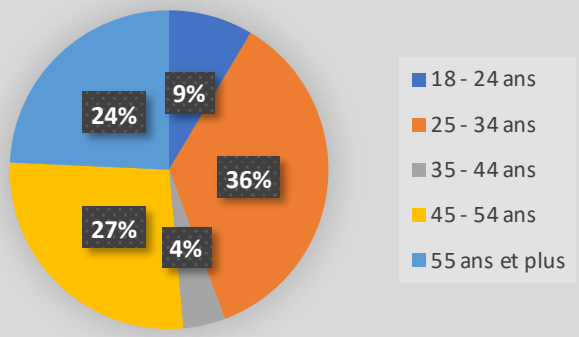
Informations en date du 06 mai 2019

CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

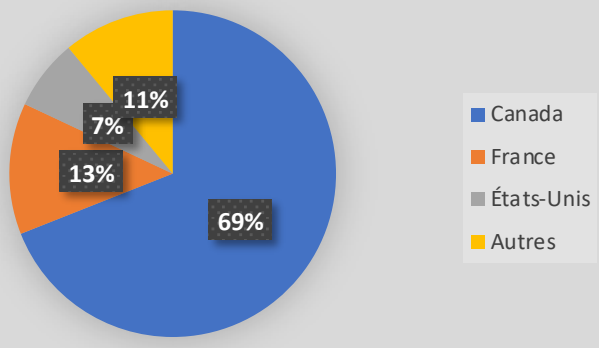
ÂGE MOYEN

64%

du public
du CIAC MTL
a entre 18 et 45 ans



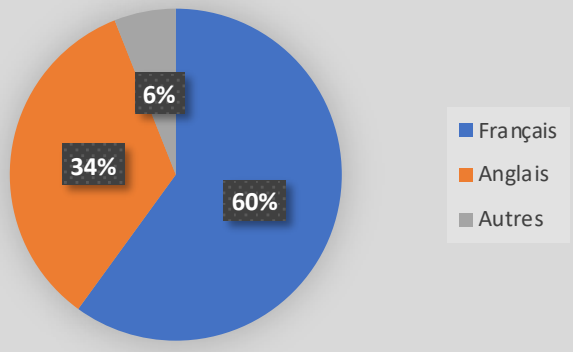
LIEU DE RÉSIDENCE



LANGUE PREMIÈRE

34%

du public
du CIAC MTL
est anglophone



Les informations ont été obtenu en compilant les données numériques.

Informations en date du 23 avril 2019

C E N T R E
INTERNATIONAL
D ' A R T
CONTEMPORAIN
DE MONTRÉAL

PLANS DE VISIBILITÉ

Achat de publicité, dons, commandites
sur fiches, site web, média sociaux

250 $ **ACHAT DE PUBLICITÉ**
Fiche : 1/4 de page (1 1/2" x 4 1/4")
Site web : banière carré (côté droit) pendant 3 mois
Infolettre : bannière 192 x 273 pixels, 6 infolettres
Réseaux sociaux : mention du commanditaire
SI DON :
Reçu pour fins fiscales de 250 $
Mention dans la liste des donateurs

1 000 $ **ACHAT DE PUBLICITÉ - COMMANDITAIRE**
FICHES
4 espaces de 1/4 de page sur différentes fiches
ou une fiche au nom du commanditaire
SITE WEB DU CIAC MTL
Banière carré (côté droit) pendant 12 mois
INFOLETTRES
Bannière 192 x 273 pixels, 24 infolettres
COMMUNIQUÉ DE PRESSE
CONFÉRENCE DE PRESSE : Remerciements
PANNEAU DES COMMANDITAIRES
CARTON D'INVITATION

SI DON :
Reçu pour fins fiscales de 1 000 $
Réduction de 15% à l'achat d'œuvres du CIAC MTL

1 500 $ **Si COMMANDITE :**
S'ajoutent : Réception VIP avec les artistes (pour 4 personnes)
Conférence de presse
Prise de parole du commanditaire si désiré
Reçu pour fins fiscales de 1 000 $

SI DON :
Reçu pour fins fiscales de 1 500 $

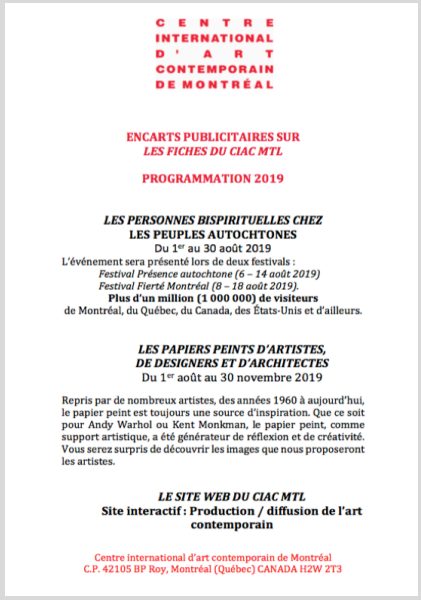
2 500 $ **Si COMMANDITE :**
S'ajoutent : Utilisation des lieux pour réception privée : 50 personnes
Présentateur unique pour une des activités suivantes :
Production/présentation d'une œuvre
Lunch pour 4 personnes avec un artiste
Activités scolaires et familiales
Rencontres publiques - Conférences
Programmes de films, de musique, de performance
ou de conférence…
Visites commentées pour les clients du commanditaire
Une œuvre d'une valeur de 500 $
Reçu pour fins fiscales de 2 000 $

SI DON :
Reçu pour fins fiscales de 2 500 $

CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

EXEMPLES PUBLICITAIRES

FICHES DU CIAC



CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

ENCARTS PUBLICITAIRES SUR
LES FICHES DU CIAC MTL

PROGRAMMATION 2019

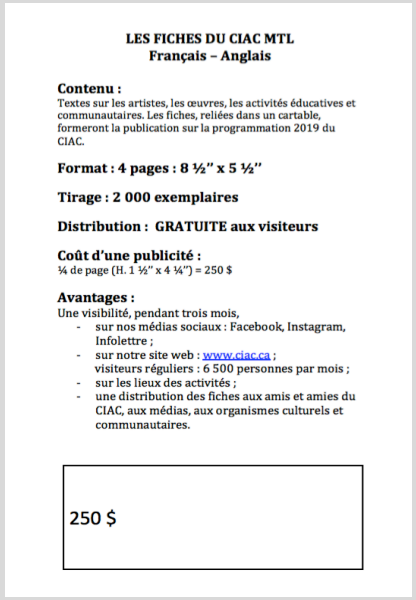
LES PERSONNES BISPIRITUELLES CHEZ LES PEUPLES AUTOCHTONES
Du 1er au 30 août 2019
L'événement sera présenté lors de deux festivals :
Festival Présence autochtone (6 – 14 août 2019)
Festival Fierté Montréal (8 – 18 août 2019).
Plus d'un million (1 000 000) de visiteurs
de Montréal, du Québec, du Canada, des États-Unis et d'ailleurs.

LES PAPIERS PEINTS D'ARTISTES, DE DESIGNERS ET D'ARCHITECTES
Du 1er août au 30 novembre 2019

Repris par de nombreux artistes, des années 1960 à aujourd'hui, le papier peint est toujours une source d'inspiration. Que ce soit pour Andy Warhol ou Kent Monkman, le papier peint, comme support artistique, a été générateur de réflexion et de créativité. Vous serez surpris de découvrir les images que nous proposeront les artistes.

LE SITE WEB DU CIAC MTL
Site interactif : Production / diffusion de l'art contemporain

Centre international d'art contemporain de Montréal
C.P. 42105 BP Roy, Montréal (Québec) CANADA H2W 2T3



LES FICHES DU CIAC MTL
Français – Anglais

Contenu :
Textes sur les artistes, les œuvres, les activités éducatives et communautaires. Les fiches, reliées dans un cartable, formeront la publication sur la programmation 2019 du CIAC.

Format : 4 pages : 8 ½" x 5 ½"

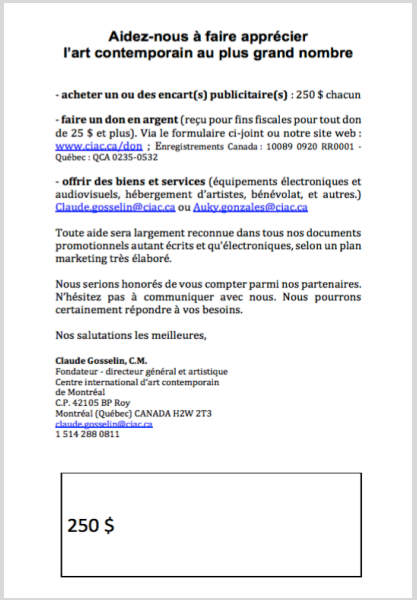
Tirage : 2 000 exemplaires

Distribution : GRATUITE aux visiteurs

Coût d'une publicité :
¼ de page (H. 1 ½" x 4 ¼") = 250 $

Avantages :
Une visibilité, pendant trois mois,
- sur nos médias sociaux : Facebook, Instagram, Infolettre ;
- sur notre site web : www.ciac.ca ;
- visiteurs réguliers : 6 500 personnes par mois ;
- sur les lieux des activités ;
- une distribution des fiches aux amis et amies du CIAC, aux médias, aux organismes culturels et communautaires.

250 $



Aidez-nous à faire apprécier l'art contemporain au plus grand nombre

- acheter un ou des encart(s) publicitaire(s) : 250 $ chacun

- faire un don en argent (reçu pour fins fiscales pour tout don de 25 $ et plus). Via le formulaire ci-joint ou notre site web : www.ciac.ca/don ; Enregistrements Canada : 10089 0920 RR0001 - Québec : QCA 0235-0532

- offrir des biens et services (équipements électroniques et audiovisuels, hébergement d'artistes, bénévolat, et autres.) Claude.gosselin@ciac.ca ou Auky.gonzales@ciac.ca

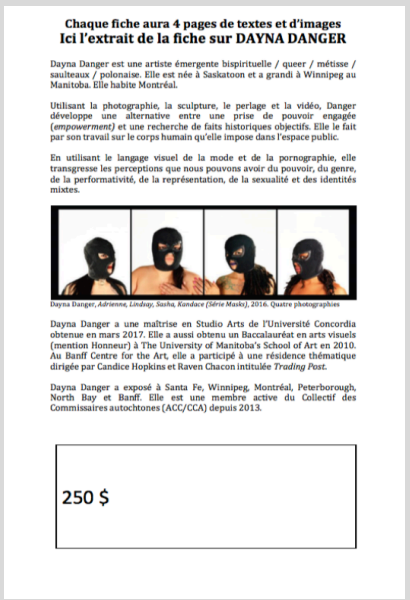
Toute aide sera largement reconnue dans tous nos documents promotionnels autant écrits et qu'électroniques, selon un plan marketing très élaboré.

Nous serions honorés de vous compter parmi nos partenaires. N'hésitez pas à communiquer avec nous. Nous pourrons certainement répondre à vos besoins.

Nos salutations les meilleures,

Claude Gosselin, C.M.
Fondateur - directeur général et artistique
Centre international d'art contemporain
de Montréal
C.P. 42105 BP Roy
Montréal (Québec) CANADA H2W 2T3
claude.gosselin@ciac.ca
1 514 288 0811

250 $



Chaque fiche aura 4 pages de textes et d'images
Ici l'extrait de la fiche sur DAYNA DANGER

Dayna Danger est une artiste émergente bispirituelle / queer / métisse / saulteaux / polonaise. Elle est née à Saskatoon et a grandi à Winnipeg au Manitoba. Elle habite Montréal.

Utilisant la photographie, la sculpture, le perlage et la vidéo, Danger développe une alternative entre une prise de pouvoir engagée (*empowerment*) et une recherche de faits historiques objectifs. Elle le fait par son travail sur le corps humain qu'elle impose dans l'espace public.

En utilisant le langage visuel de la mode et de la pornographie, elle transgresse les perceptions que nous pouvons avoir du pouvoir, du genre, de la performativité, de la représentation, de la sexualité et des identités mixtes.

Dayna Danger, *Adrienne, Lindsay, Sasha, Kandace (Série Masks)*, 2016. Quatre photographies

Dayna Danger a une maîtrise en Studio Arts de l'Université Concordia obtenue en mars 2017. Elle a aussi obtenu un Baccalauréat en arts visuels (mention Honneur) à The University of Manitoba's School of Art en 2010. Au Banff Centre for the Art, elle a participé à une résidence thématique dirigée par Candice Hopkins et Raven Chacon intitulée *Trading Post*.

Dayna Danger a exposé à Santa Fe, Winnipeg, Montréal, Peterborough, North Bay et Banff. Elle est une membre active du Collectif des Commissaires autochtones (ACC/CCA) depuis 2013.

250 $

FORMAT PUB DE LA FICHE

Quart de la fiche
H : 1,57" / 4 cm
L : 3,9" x 10 cm
1 000 impressions

CONTENU DE LA FICHE

Textes sur les artistes, les œuvres, les activités éducatives et communautaires.
Les fiches, reliées dans un cartable, formeront la publication sur la programmation 2019 du CIAC.
Une version numérique des fiches est publiée sur le site web du CIAC

CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

EXEMPLES PUBLICITAIRES

INFOLETTRE DU CIAC

CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

INFOLETTRE DU CIAC

15 AVRIL 2019

LES BÉNÉVOLES SONT LE CŒUR DU CIAC MTL

Du 7 au 13 avril se déroulait la semaine nationale du bénévolat. Le CIAC profite de l'occasion pour remercier toutes les personnes qui ont consacré temps, énergie et expertise à son rayonnement. Cette aide précieux lui permet de bien remplir sa mission afin d'accroître l'intérêt du public pour les arts visuels.

Grâce aux efforts inlassables de nos bénévoles, nous sommes en mesure de présenter des activités culturelles qui enrichissent chaque année l'expérience de nos visiteurs. Ces personnes gardent ainsi un bon souvenir de leur visite au CIAC grâce aux connaissances et à la passion des bénévoles pour l'art contemporain. Le travail de nos bénévoles dépasse largement les murs de nos expositions et nous leur en sommes bien reconnaissants.

TOUJOURS À LA RECHERCHE DE BÉNÉVOLES

NOUVELLES

JIMMIE DURHAM : RÉCIPIENDAIRE DU LION D'OR

Jimmie Durham est récipiendaire du Lion d'Or de la Biennale de Venise 2019 pour souligner les réalisations de toute une vie.

Jimmie Durham a participé à l'exposition SAVOIR-VIVRE, SAVOIR-FAIRE, SAVOIR-ÊTRE dans le cadre des *Cent jours d'art contemporain de Montréal*, 1990. Ce titre est emprunté à une oeuvre de Robert Filliou. Commissaire : Claude Gosselin; Conservatrices adjointes : Sylvie Parent et Sylvie Raymond.

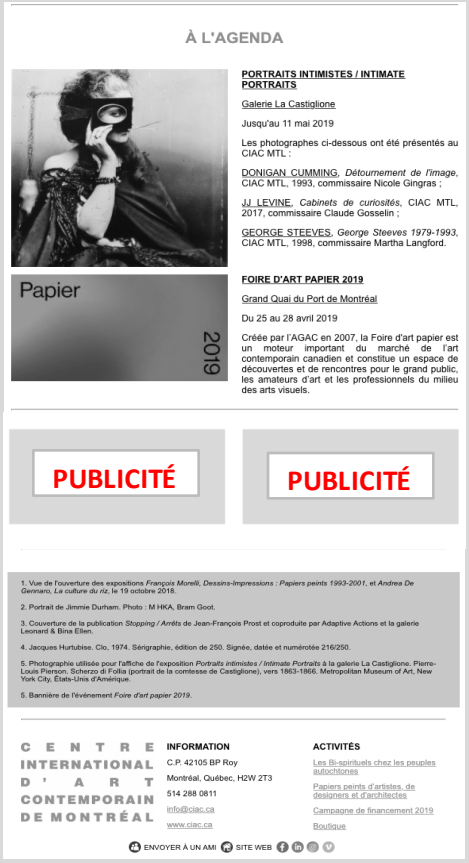
Toutes nos félicitations à Jimmie Durham

STOPPING / ARRÊTS

Jean-François Prost a lancé, le mercredi 10 avril, la publication *Stopping / Arrêts*. Une coproduction d'Adaptive Actions et de la Galerie Leonard & Bina Ellen de l'université Concordia.

À partir d'un projet amorcé en 2015 à Mexico et poursuivi à Montréal en 2017, Jean-François Prost s'intéresse aux réalités parfois contradictoires entre le va-et-vient incessant des gens et les structures afférentes dans les villes. Il y consacre un ouvrage regroupant des photos, de la documentation sur des actions quotidiennes ou des interventions publiques, et des textes.

Jean-François Prost a exposé à la 3e Biennale de Montréal, CIAC MTL 2002.



À L'AGENDA

PORTRAITS INTIMISTES / INTIMATE PORTRAITS

Galerie La Castiglione

Jusqu'au 11 mai 2019

Les photographes ci-dessous ont été présentés au CIAC MTL :

DONIGAN CUMMING, *Détournement de l'image*, CIAC MTL, 1993, commissaire Nicole Gingras ;

JJ LEVINE, *Cabinets de curiosités*, CIAC MTL, 2017, commissaire Claude Gosselin ;

GEORGE STEEVES, *George Steeves 1979-1993*, CIAC MTL, 1998, commissaire Martha Langford.

FOIRE D'ART PAPIER 2019

Grand Quai du Port de Montréal

Du 25 au 28 avril 2019

Créée par l'AGAC en 2007, la Foire d'art papier est un moteur important du marché de l'art contemporain canadien et constitue un espace de découvertes et de rencontres pour le grand public, les amateurs d'art et les professionnels du milieu des arts visuels.

PUBLICITÉ

PUBLICITÉ

1. Vue de l'ouverture des expositions *François Morelli, Dessins-Impressions : Papiers peints 1993-2001*, et *Andrea De Gennaro, La culture du riz*, le 19 octobre 2018.

2. Portrait de Jimmie Durham. Photo : M HKA, Bram Goot.

3. Couverture de la publication *Stopping / Arrêts* de Jean-François Prost et coproduite par Adaptive Actions et la galerie Leonard & Bina Ellen.

4. Jacques Hurtubise, Clo, 1974. Sérigraphie, édition de 250. Signée, datée et numérotée 216/250.

5. Photographie utilisée pour l'affiche de l'exposition *Portraits intimistes / Intimate Portraits* à la galerie La Castiglione. Pierre-Louis Pierson, Scherzo di Follia (portrait de la comtesse de Castiglione), vers 1863-1866. Metropolitan Museum of Art, New York City, États-Unis d'Amérique.

5. Bannière de l'événement *Foire d'art papier 2019*.

CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

INFORMATION

C.P. 42105 BP Roy
Montréal, Québec, H2W 2T3
514 288 0811
info@ciac.ca
www.ciac.ca

ACTIVITÉS

Les Bi-spirituels chez les peuples autochtones
Papiers peints d'artistes, de designers et d'architectes
Campagne de financement 2019
Boutique

ENVOYER À UN AMI SITE WEB

FORMAT PUB DE L'INFOLETTRE

Bannière en bas d'infolettre
192 x 273 pixels
+ de 3 000 abonnés

CONTENU DE L'INFOLETTRE

Nouvelles diverses à propos du milieu culturel
Promotion des activités du CIAC
Suggestions d'activités culturelles

CENTRE INTERNATIONAL D'ART CONTEMPORAIN DE MONTRÉAL

EXEMPLES PUBLICITAIRES

SITE WEB DU CIAC

FORMAT PUB SITE WEB

Banière carré (côté droit)
Présent sur les différentes pages du site web
+ de 2 500 visiteurs mensuels
+ de 4 500 visiteurs durant les expositions